



## Socio-environmental multi-labelling and consumer willingness to pay

Submitted by i.dufeu on Mon, 12/10/2018 - 17:44

Titre	Socio-environmental multi-labelling and consumer willingness to pay
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2015
Langue	Anglais
Date du colloque	14-18/07/2015
Titre du colloque	The 18th American Marketing Society World Marketing Congress
Auteur	Dufeu, Ivan [1], Ferrandi, Jean-Marc [2], Gabriel, Patrick [3], Le Gall, Marine [4]
Pays	Italie
Editeur	American Marketing Society
Ville	Bari
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua18346">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua18346</a> [5]

---

### Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/user/7423/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=31409>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=31443>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=31444>

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua18346>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)